

# HH Accesorios

## Manual de Identidad corporativa



### ÍNDICE

Introducción	1
Misión y Visión	2
Valores Corporativos	3
<b>IMAGEN GRÁFICA</b>	
Isologotipo	5
Construcción Modular	6
Tamaños de Logos	7
Logos Permitidos	8
Logos no Permitidos	9
Fondos Permitidos	10
Fondos no Permitidos	11
Slogan	12
Colorimetría	13
Fuentes Tipográficas	14
Fuentes Tipográficas	15
Positivo y Negativo	16
Escala de Grises	17

## **PAPELERÍA COMERCIAL**

Papejería Comercial	19
Carpeta	20
Troquel Carpeta	21

## **SEÑALETICA**

Señaleticas	23
-------------	----

## **MEDIOS IMPRESOS**

Volante y Pendón	25
Valla	26
Stand	27

## **APLICACIONES**

Souvenir	30
Uniformes	31

## **MEDIOS DIGITALES Y VIRTUALES**

Página Web	33
------------	----

En este manual se diseñan las líneas maestras de la imagen de la empresa. Se definen las normas que se deben seguir para imprimir el logotipo en los diferentes soportes internos y externos, en especial aquellos que se mostrarán al público.

Se da para crear un conjunto de normas que regulan el uso y aplicación de la identidad en el diseño.



## MISIÓN

H.H desea producir alta calidad a bajos costos, dando a si al cliente un servicio cogido de la mano con un beneficio. Brinda la oportunidad de expresarse mediante los colores y formas de nuestros accesorios.

## VISIÓN

Para el año 2019 la empresa H.H desea ser reconocida nacionalmente por sus diseños innovadores y exclusivos en el mercado, dando así al cliente un producto único y económico.

2



## VALORES CORPORATIVOS

### RESPETO

La persona por encima de todo.

### RESPONSABILIDAD

Compromiso de cumplir nuestras obligaciones.

### COMPETITIVIDAD

Ofrecemos servicios y productos de calidad.

### HONESTIDAD

Trabajamos con honradez, dignidad, solidaridad.

3

# HH Accesorios

Imagen Gráfica

HH  
Accesorios

## LOGOTIPO

HH  
Accesorios

No habla solo de nuestro nombre si no también se representa como la Honestidad y la Humildad de nuestra empresa para el respeto con la persona.

Se quiere representar a si con el amor y la amistad del rosa, la armonía y frescura del azul, la elegancia del negro y la sutileza y seriedad del gris.

IMAGEN GRÁFICA

# CONSTRUCCIÓN MODULAR

## PLANIMETRÍA

Todo el recuadro de la planimetría tiene un tamaño de 5x3cm.



El área de reserva es de 1cmx1cm, con este se busca respetar el espacio del logo al colocar otro objeto a su lado.

## ÁREA DE RESERVA

## IMAGEN GRÁFICA

6

# TAMAÑOS DE LOGOS

## MÍNIMO



## ESTÁNDAR



## IMAGEN GRÁFICA

7



## LOGO PERMITIDO



IMAGEN GRÁFICA

8



## LOGO NO PERMITIDO



IMAGEN GRÁFICA

9

## FONDO PERMITIDO



## IMAGEN GRÁFICA

## FONDO NO PERMITIDO



## IMAGEN GRÁFICA

## SLOGAN

**H.H accesorios, para Damas como tú.**

Con este slogan nuestra empresa quiere posicionar el glamour que pueden tener nuestros accesorios, mostrando originalidad y creatividad, expresando el estilo de cada una de las mujeres que usa nuestra marca.

## IMAGEN GRÁFICA

12

## COLORIMETRÍA



C:0 M:91 Y:15 K:0    R:238 G:69 B:136



C:100 M:20 Y:0 K:0    R:0 G:152 B:218



C:0 M:0 Y:0 K:100    R:55 G:52 B:53



C:0 M:0 Y:0 K:40    R:169 G:171 B:174

## IMAGEN GRÁFICA

13

## ORIGINAL

### Alex Brush

A B C D E F G H I J K  
L M N O P Q R S  
T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s  
t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0.

### Great Vibes

A B C D E F G H I J K  
L M N O P Q R S  
T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s  
t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0.

## AUXILIAR

## IMAGEN GRÁFICA

14

## ORIGINAL

### Especial Kay

A B C D E F G H I J K  
L M N O P Q R S  
T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s  
t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0.

### BlacklightD

A B C D E F G H I J K  
L M N O P Q R S  
T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s  
t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0.

## AUXILIAR

## IMAGEN GRÁFICA

15

## POSITIVO Y NEGATIVO



## IMAGEN GRÁFICA

16

## ESCALA DE GRISES



## COLORIMETRÍA



176%  
C:0 M:0 Y:0 K:31



114%  
C:0 M:0 Y:0 K:55



38%  
C:0 M:0 Y:0 K:85



115%  
C:0 M:0 Y:0 K:55



152%  
C:0 M:0 Y:0 K:40

## IMAGEN GRÁFICA

17

# HH Accesorios

## Papelería Comercial

HH  
Accesorios

## PAPELERÍA COMERCIAL

Hoja Carta  
(21x29,7cm)



Sobre  
(23,5x11,5cm)



Tiro



Retiro



Tarjeta Personal (9x5cm)

Tarjeta Empresarial (9x5cm)



Tiro

Retiro

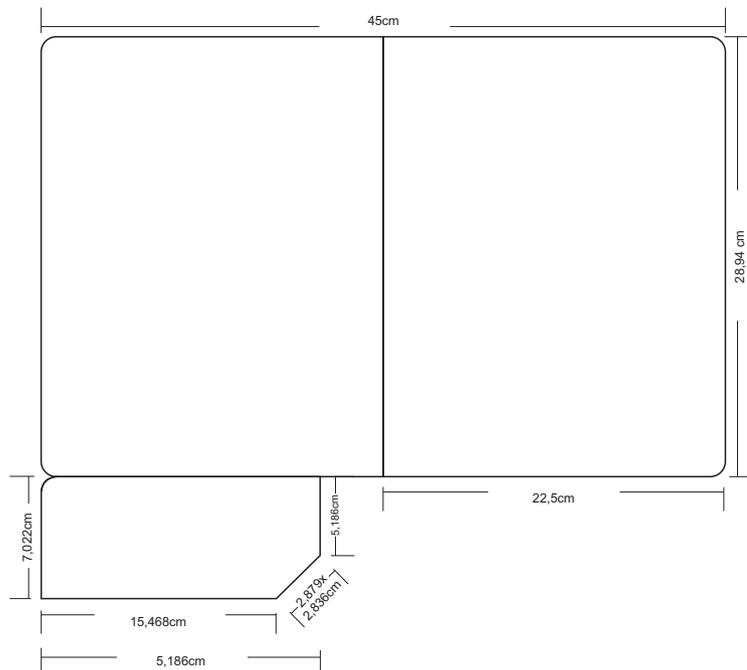


Carnet (8,5x5,4cm)

# CARPETA



# TROQUEL CARPETA



# HH Accesorios

## Señaletica

HH  
Accesorios

### SEÑALETICA

Las siguientes señaleticas se harán en acrílico o como auxiliar de este el PVC. El tamaño de las señaleticas es de 17x24cm.



# HH Accesorios

## Medios Impresos

HH  
Accesorios

## MEDIOS IMPRESOS

### VOLANTE



### PENDÓN

## MEDIOS IMPRESOS

## VALLA



## MEDIOSIMPRESOS

26

## STAND



## MEDIOS IMPRESOS

27

# HH Accesorios

Aplicaciones

HH  
Accesorios

## SOUVENIR



Tula



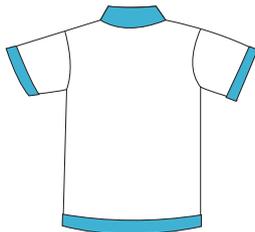
Estuche para celulares



Memoria USB

APLICACIONES

## UNIFORMES



## APLICACIONES

*HH*  
Accesorios

Medios digitales  
y virtuales



MEDIOS DIGITALES Y VIRTUALES



MATERIAL ELABORADO POR:  
DANIELA ZULUAGA ZULUAGA  
MANUELA TOBÓN RÍOS  
LAURA CUERVO HOYOS



APRENDIZ SENA  
PRE-PRENSA DIGITAL PARA MEDIOS IMPRESOS  
COLEGIO TERESIANO NUESTRA SEÑORA  
DE LA CANDELARIA  
2015